



## CORSO "DIGITAL MEDIA MARKETING"

**Durata:** 60 ore

**Modalità di svolgimento:** in presenza

**Luogo:** Viale Certosa 2, Milano (MI)

### Obiettivi del Corso:

Il Corso si propone di formare allievi che vogliono ampliare le proprie conoscenze dell'area digitale, ed in particolare tende a mettere in grado il partecipante di identificare le esigenze di immagine e comunicazione multimediale di una organizzazione, quindi di saperne rilevare il fabbisogno e di individuare correttamente quali servizi possano essere attivati tramite i sistemi web e social, veicolando i messaggi di marketing sulla base del target di clientela, del settore di appartenenza e della platea di utenti da raggiungere (segmentazione del mercato).

La figura così formata potrebbe occuparsi dell'e-marketing per aziende ed organizzazioni, in particolare quelle che intendono offrire servizi online.

Il Corso è inserito nell'offerta formativa 1022, pertanto è accessibile anche ad utenti in Cluster 1.

### Identificazione nel QRSP di Regione Lombardia:

La figura di riferimento è lo Specialista di applicazioni web e multimediali (Digital Media Specialist), di cui questo Corso assorbe in particolare la competenza dedicata ad analizzare il bisogno di comunicazione multicanale di un cliente.

Le conoscenze previste sono:

- E-commerce
- Elementi di comunicazione d'impresa
- Elementi di comunicazione pubblica
- Elementi di customer care
- Elementi di marketing
- E-marketing
- Ideare un progetto grafico multicanale
- Principi della comunicazione con le nuove tecnologie
- Principi di ergonomia delle interfacce
- Principi e norme sulle reti
- Tecnologie per la comunicazione

Le abilità individuate sono:



- Applicare modalità di analisi dei bisogni di comunicazione
- Applicare tecniche di redazione documentale
- Applicare tecniche di segmentazione utenti web
- Principi di accessibilità web
- Principi di usabilità web
- Utilizzare strumenti di marketing sul web

Il livello EQF è 5.

Non sono previsti requisiti d'ingresso né titoli di studio in particolare, ma è consigliabile avere una buona capacità di comprensione ed utilizzo della lingua italiana, e di avere delle nozioni di base sull'utilizzo dei social e del web.

#### INFORMAZIONI UTILI:

Per poter partecipare al corso occorre far parte del Programma Gol, essere residenti o domiciliati in Lombardia (preferibilmente a Milano), ed essere in possesso di SPID o CIE (o avere comunque la possibilità di attivare la propria identità digitale).

Sarà poi necessario scaricare l'app FirmaLom, con cui si potranno validare le proprie presenze al corso.

Per la validità del corso e l'ammissione al test finale, necessario e propedeutico al rilascio dell'Attestato, è necessario aver frequentato almeno il 70% del totale delle ore previste.

#### CONTATTI DEL REFERENTE DEL CORSO:

Franca Berardinelli

[Franca.berardinelli@humanform.it](mailto:Franca.berardinelli@humanform.it)

Tel. 347.6341947 (anche whatsapp)

