

## CORSO “MISURARE E MIGLIORARE I RISULTATI ATTRAVERSO AZIONI DI SOCIAL MEDIA MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE”

**Durata:** 30 ore

**Modalità di svolgimento:** in presenza fino ad un massimo di 30 partecipanti/In Fad fino ad un massimo di 20 partecipanti

**Luogo:** Viale Certosa 2, Milano (MI)/locali aziendali idonei anche ai sensi del D. Lgs. 81/08

### Obiettivi del Corso:

*“La SEO non è più qualcosa che si fa, ma qualcosa che accade quando tutto il resto è fatto bene.” (Chad Pollit)*

Il Corso si propone di rendere le risorse professionali più consapevoli e competenti nell'utilizzo degli strumenti digitali, migliorando sensibilmente la comunicazione aziendale online ed aumentando la visibilità dell'azienda ed il coinvolgimento degli utenti. Altro obiettivo primario è rendere più efficaci le campagne di marketing digitale. Il Corso si inquadra nell'esigenza di agevolare la Transizione Digitale come strumento di ottimizzazione dei risultati attraverso quella visibilità e riconoscibilità che, in un tempo in cui i social si attestano come principale strumento di crescita del bacino d'utenza di un'impresa (intesa in senso lato), diventano fondamentali e raggiungibili solo con una comunicazione digitale efficace.

### Identificazione nel QRSP di Regione Lombardia:

La figura di riferimento è il Social Media Manager, di cui questo Corso assorbe in particolare la competenza dedicata ad organizzare campagne di marketing e vendita attraverso i social.

Le conoscenze previste sono:

- Elementi di marketing
- Web marketing
- Elementi di strategia della comunicazione
- Mercato pubblicitario
- Marketing virale

- Controllo dei costi e budgeting
- Gestione del cash flow
- Strumenti di advertising dei social network (Facebook, Twitter (X), LinkedIn, Instagram, etc)
- Normativa relativa al copyright
- Tecniche di social selling
- Tecniche di ottimizzazione delle pagine web per i social media

Le abilità individuate sono:

- Applicare tecniche di analisi dei costi
- Applicare tecniche di pianificazione delle attività
- Applicare tecniche di coinvolgimento di utenti
- Utilizzare le preferenze degli utenti
- Utilizzare i principali social media
- Applicare tecniche per pianificare e gestire blog e chat
- Applicare tecniche di social media planning
- Applicare tecniche di comunicazione
- Applicare tecniche di misurazione e valutazione delle vanity metrics (like, share, comment), attraverso gli insight dei social
- Leggere ed interpretare gli insights
- Applicare tecniche di lavoro di gruppo
- Applicare tecniche di benchmarking
- Applicare tecniche di analisi della concorrenza
- Utilizzare software per i fogli elettronici

Il livello EQF è 5.

Non sono previsti requisiti d'ingresso né titoli di studio in particolare, ma è consigliabile avere una conoscenza di base dei principali social e delle nozioni di base del digital marketing.

## INFORMAZIONI UTILI:

Il corso ha un costo di € 1.500 a persona ed è finanziabile attraverso l'iniziativa "Avviso pubblico per l'assegnazione di voucher aziendali a Catalogo per interventi di formazione continua a valere sul Programma Regionale Lombardia FSE+ 2021 – 2027 – seconda edizione", laddove sussistano i requisiti.

In esito al percorso formativo, viene rilasciato sia un Attestato di partecipazione al corso, sia un

Attestato di abilità e competenze a coloro che raggiungono almeno il 75% di presenza del monte ore previsto.

## CONTATTI DEL REFERENTE DEL CORSO:

Franca Berardinelli

[Franca.berardinelli@humanform.it](mailto:Franca.berardinelli@humanform.it)

Tel. 347.6341947 (anche whatsapp)