

Corso di formazione

## **“Utilizzare l’AI ed i social per il marketing”**

Durata: 40 ore

Area strategica Transizione Digitale

Il percorso formativo proposto si prefigge l'obiettivo di contribuire all'adeguamento ed alla diffusione di nuove tecnologie per creare e gestire le relazioni digitali e virtuali con l'utenza. Il mondo digital ormai permea ogni aspetto della vita sociale, in primis quella professionale, e saper integrare le competenze e le tecnologie digital nella propria professione diventa un aspetto prioritario per la permanenza e la crescita nel proprio mercato di riferimento.

Il percorso sarà articolato in quattro macromoduli, della durata di 10 ore ciascuno:

- 1) introduzione dell'AI nel marketing, concetti di base del marketing, della comunicazione, della definizione di una strategia;
- 2) creare una strategia attraverso l'uso dei social e dell'AI;
- 3) creare un piano di comunicazione attraverso un mix di canali digital e social, e applicare l'AI per lo stesso fine;
- 4) contenuti per i social: blog, chat, ottimizzazione delle pagine web, storytelling ed altre tecniche di coinvolgimento dei clienti, adeguamento degli stili di comunicazione; generare contenuti con l'AI; tool per automatizzare i processi di marketing.

In esito al percorso verrà rilasciata una Certificazione di competenza con livello EQF 6, subordinata alla frequenza di almeno il 75% del monte ore ed al superamento della prova finale.

Costo: € 2.000 a partecipante, finanziabile attraverso l'Avviso pubblico per l'assegnazione di voucher aziendali a Catalogo per interventi di formazione continua a valere sul programma regionale Lombardia FSE + 2021 – 2027 – Terza Edizione, se sussistono i requisiti necessari richiesti dal bando.

Per info e contatti: Franca Berardinelli – [franca.berardinelli@humanform.it](mailto:franca.berardinelli@humanform.it) – Tel. 347.6341947